

2010 Március

WEBOLDALKÉSZÍTÉS ONLINE SITEBUILDER MAGAZIN .ORG



Flash és SEO, semmi sem lehetetlen!

Valid CSS kezdőknek

Sitebuilder interjú

Bevezető gondolatok

Nehéz megfelelő üdvözlő szavakat találni egy frissen induló magazin szerkesztőjént. Nem állnak még mögöttünk hosszú, ismeretterjesztéssel eltöltött évek, nem értünk el még rangos szakmai sikereket. Viszont szeretnénk, ha ez a magazin hosszú időt megélne, a hozzá tartozó weboldalon sok hasznos és segítőkész hozzászólás születne.

Nos a szakmai sikerek pedig... Elsősorban a kedves olvasóközönség visszajelzései jelentenek számomunkra sokat, hiszen nincs annál értékesebb mint egy olvasói vélemény. Rengeteget lehet belőle tanulni, rávilágít a hibákra és a hiányosságokra. Egyúttal iránymutatást is ad a jövőt nézve, minden esetben tehát kötelező az elolvasása!

Első számunkat rögtön egy több oldalas cikkel nyitjuk a Flash és a SEO viszonyáról. Az általános tévhitet szeretnénk eloszlatni, mely az elmúlt években a flashes weboldalakat övezte.

Kellemes olvasást kívánunk!

Tartalomjegyzék

- 2 - 3. oldal - Flash és SEO, avagy semmi sem lehetetlen?
- 4 - 6. oldal - Sitebuilder interjú - Kow
- 6 - 7. oldal - Valid CSS kezdőknek

Flash és SEO, semmi sem lehetetlen?

Sok magyar és külföldi blogon, fórumon lehet olvasni, hogy a Flashes tartalmakat szinte lehetetlen kereső optimalizálni, így inkább kerüljük is ezt a technológiát, ha egész honlapunkat ilyen alapokra szeretnénk helyezni. A legtöbb helyen azt az érvet hozzák fel, hogy a Google nem indexálja a Flashes tartalmakat, valamint nem utolsó sorban sokan a falra másznak attól, ha egy weboldal elkezd zenélni. Ez valóban nem túl szerencsés dolog, főleg, ha az adott muzsikát sehogy sem lehet megállítani, vagy kikapcsolni.

Flasht ne?

Gondolkodjunk el ezen a kérdésen egy kicsit, hogy mire is használhatjuk a flasht weboldalakon (egyelőre elvonatkoztatva attól, hogy maga az egész honlap swf legyen):

- * Képnézegető
- * Zene lejátszó
- * Videó lejátszó
- * Animált fejléc
- * Reklám banner
- * Egyéb interaktív alkalmazás

Alapvetően ilyen tartalmak kezelésére hozták annak idején létre, de azóta persze már van némely dologra alternatíva is (vagy akár az egészre, ha Microsoft Silverlight-ot használunk). A képgalériát létrehozhatjuk javascripttel (sok jQuery, Mootools, stb. alapú is létezik).

Az animált fejléctet esetleg .gif képpel oldjuk meg, vagy egyszerűen mellőzzük, a reklám bannerre pedig már akkor is alternatívák voltak a szintén .gif -es megoldások.

A zene- és videó lejátszót szándékosan hagytam ki, hiszen itt csak beágyazott Media Playerrel, Quicktime-al, és hasonlókkal lehet felületet létrehozni e médiumok kezelésére. Nem véletlen, hogy a nagy videó megosztó oldalak mindegyike Flasht használ a felhasználókkal való közvetlen kapcsolatra - látványos, letisztult és könnyen kezelhető vezérlőfelületek hozhatók létre vele. Akik élő online TV-t szeretnének indítani, azoknak nélkülözhetetlen lehet egy Flash Media Server. Ezen szempontok miatt egyértelműen DE a válasz arra, hogy használjuk a Flash képességeit akkor, ha valami külön álló alkalmazásra van szükségünk a weboldalhoz. A teljes kérdés megválaszolásához azonban még nem árt tudnunk pár dolgot...

Az indexálható Flash

Az Adobe 2008 nyarán létrehozott egy a kereső robotok által használható flash playert (Flash Search Player - Ichabod). Majdnem úgy működik, mint egy hagyományos swf player, "csupán" annyi a különbség, hogy 10 000x gyorsabb annál. Ezzel a lépéssel az Adobe azt szerette volna, elérni, hogy a weben jelen lévő több millió RIA -k (Rich Internet Application) és a dinamikus webtartalmak helyzete a találati listákon jelentősen javuljon. Ezt az optimizált Adobe Flash Playert tulajdonképpen a Google

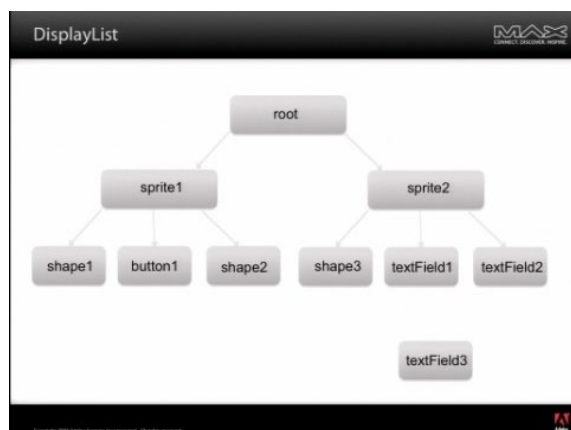
és a Yahoo! számára biztosította, hiszen az Adobe jelenleg nem rendelkezik akkora tapasztalatokkal az internetes keresés terén, mint e két vállalat.

Hogyan is működik?

Jim Corbet a MAX 2008 Develop-on tartott egy előadást arról, hogy a Search Playerük miként is működik. Jim beszámolt róla, hogy a lejátszójukkal a weben jelenlévő összes swf fájl kereshetővé válik, függetlenül attól, hogy melyik Actionsript nyelven íródott (1,2,3), esetleg nem tartalmaz AS kódot (statikus szövegek).

Az egész folyamatot egy virtuális valósághoz tudnám hasonlítani, amiben egy virtuális felhasználó néz egy flash playerben futó tartalmat. Ez azt jelenti, hogy ami a képernyőn nem jelenik meg, az nem fog szerepelni a találatok között, ezáltal hasonlóan, mint ahogy a HTML-ben található meta keywords-taggal sem tudjuk becsapni a keresőt, e rejtett tartalmakkal sem lehet. Például létrehozunk egy szöveg mezőt, amit teljesen áttetszővé teszünk, vagy egyszerűen a munkafelületen kívül helyezzük el.

A következő hierarchikus ábra ezt szemlélteti:



Természetesen a rendszerrel a gombokhoz tartozó linkek is indexálhatóak, va-

lamint a videó és képes tartalmak is. Ezen felül követhetőek a kívülről meghívott swf fájlok és az egyéb más külső szöveges állományok (txt, xml). A folyamatot szemléltette egy mini virtuális felhasználóval és természetesen az Ichabod Playerrel egy Flex alkalmazáson. A fejlesztés kezdetén a Google írt egy saját AI-t ehhez a lejátszóhoz, hogy minél jobban fel tudja használni a tartalmakat. Azon viszont gondolom senki sem lepődik meg, hogy maga az Adobe sem ismeri a kódját, mivel még velük sem osztották meg. Az elmélettel tisztában vannak, de a fekete mágia része az titok.

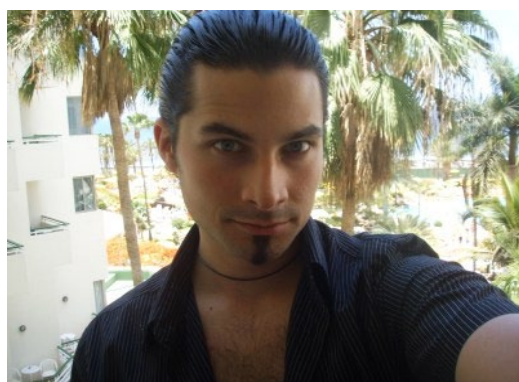
Mi a helyzet, ha pl. swfobjecttel ágyazzuk be flash tartalmunkat, azzal is megbirkóznak a keresők? Egyértelműen az a válasz rá, hogy igen, ez sem jelent akadályt, a keresők megtalálják a javascripttel beágyazott tartalmakat is. Van még egy szempont használhatóság és SEO szempontból, ez pedig a deeplink megléte. Erre is már pár éve létezik megoldás az SWFAddress személyében. Magyar vonatkozásban először Kirowski-ék oldalán láttam, hiszen ők már elég régóta megtehetik, hogy teljesen flash oldaluk legyen. Ma már léteznek különböző Flex megoldások is, így ez a javascriptes változat mellőzhető.

A témába való mélyebb beleásás után találtam meg a flashnseo.com szakmai oldalt, ahol a flash és a keresők kapcsolatát vizsgálják. Feltöltének swf állományokat különböző tartalmakkal, majd várnak, amíg történik valami. A tartalmak természetesen olyanok, amelyek sehol máshol nem találhatóak meg, így tudják megállapítani, hogy az adott állományt beindexálták-e. A későbbiek során tervezzük mi is egy ilyen "kutatás" elindítását.

Sitebuilder interjú - Kow

Kezdő weboldalkészítők számára mindig is érdekességet jelentett, hogy a már befutott sitebuilderek miként indultak el pályájukon, hogyan jutottak el oda, ahol most tartanak, valamint jelenleg milyen körülmények között dolgoznak. Ezen felül az sem utolsó szempont, többek között melyik eszközöket, CMS-eket részesítik előnyben.

Interjú a Sitebuilderrel rovatunk első alanya Szász Tibor (Kow), aki a Skyweb csapat tagja és mondhatni törzstagja a magyar SEO fórumnak is.



- Nagyjából mióta foglalkozol weboldalkészítéssel?

- Nem emlékszem pontosan, olyan 2001 környékén raktam össze az elsőt.

- Milyen érzés volt megalkotni? Itt arra gondolok, mint amikor például egy művész megfesti az első képét.

- Az előtt csak alkalmilag nézetgettem honlapokat iskolában, így felvillanyozott, hogy én is tudok olyat alkotni, amit a világon bárki megnézhet. Persze elég sok bizonytalan pont volt akkor még,

nem tudtam, hogy mindent jól csinállok-e.

- A számítógépek hardverfelszereltsége abban az időben milyen volt?

- Pentium 200MMX, 14col CRT, 16Mbyte RAM.

- Szerinted akkor, vagy most a nagyobb ki hívás weboldalakat alkotni?

- Ez relatív, mert mindenkinek más a kihívás.

A kor színvonala és az alkalmazott technikák is eltérnek. Aki hasznosat szeretne létrehozni, az akkor is és most is könnyen boldogulhat. A tudásanyagok hozzáférhetősége azonban ma jelenősen kibővült blogokkal, szakmai portálokkal, tutorialokkal, ezért most könnyebben lehet részletesebb információkhoz jutni. A fejlesztő eszközök is sokat tökéletesedtek az óta.

- Az első oldalad óta nagyjából mennyi weboldalt kódoltál készre az alapoktól?

- Nagyjából 50 és 100 között, nem igazán tartom számon őket.

- Ha azt mondom, hogy CMS?

- Jó móka.

- A saját fejlesztésűeket, vagy a nyílt forrású (open source) megoldásokat kedveled inkább?

- Is-is, mindig a feladat dönti el, mit használok. Általában sikerül olyat kérniük az ügyfeleknek, ami miatt már nincs kedvem modult írni, vagy „meghackelni” a rendszert, így gyorsabb legyártani.

- A nyílt forrásúak közül melyik a "kedvenced"?

-A Textpattern.

- A kezdőknek, akik most kezdenek el a Textpattern tartalomkezelővel foglalkozni, mit tudnál tanácsolni? Esetleg milyen segítséget javasolsz hozzá?

- Fontos tudniuk, hogy ez nem csak egy blogrendszer, vagy sima CMS, hanem felfogható egy frameworknek (keretrendszernek) is. Fontos a HTML tudás és némi php/javascript programozási ismeret. A TXP-sek Mekkája a <http://textpattern.org/>, de a Google is nagy segítség.

- Neked mi a mérce, ha a kód kinézetéről van szó?

- Legyen szépen tabulátorozva és lehetőleg 80 karakternél ne legyen hosszabb egy sor. Persze ezt is kódja válogatja, más-más szempontokat veszek figyelembe CSS, JavaScript, PHP és HTML esetén. Általánosságban véve a hierarchikus felépítés számít.

- Mennyi időbe telik neked átlagosan elkészíteni egy oldalt?

- Ezt a határidő szabja meg. :) Sok minden múlik a specifikáción.

- Van olyan ismertetőjeled a kódban, amire ha ránéz egy hozzá értő, akkor rögtön tudja, hogy te írtad?

- Nem hiszem, próbálok úgy kódolni, hogy ha másnak a jövőben dolgoznia kell velem, akkor a felmenőim egészségben élhessenek tovább. Ez nem engedélyez sok mozgásteret.

- Save IE, or don't save IE? Azaz Firefox, vagy Explorer, esetleg egy harmadik?

- Az IE6-nak mennie kell, régen lejárt már az

ideje, olyan, mint egy kellemetlenkedő rokon, akitől nem lehet megszabadulni. A sok hátránya ellenére olyan dolgokra vette rá a fejlesztőket, amik emberfeletti teljesítményt igényeltek egyes bugfixek vagy problémák esetén. Rendesen meg kell(ett) dolgoztatni a szürkeállományt, ha elő kell(ett) állni egy böngésző független (IE6 kompatibilis) megoldással.

Jelenleg a favorit a Firefox, de a Chrome is nagyító alá lesz véve hamarosan érzéseim szerint.

- Frustrál téged, hogy több böngészőre is kell optimalizálni?

- Nem, szeretem a kihívásokat, amíg azok megvalósítása jövedelmező. Igazából, ha jó kódot ír valaki, akkor ezzel nem sok dolga lesz.

- Külön grafikussal dolgozol, vagy saját magad készíted a design tervet és a grafikákat is?

- Elég sok szabadúszó grafikussal dolgozunk együtt, design-t legfeljebb akkor készíték, ha saját célra lesz, vagy admin felületet kell tervezni.

- Hogy érzed, jól tudtok együtt működni?

- Igen, általában minden gördülékenyen megy.

- Tudnál javaslatokat adni, akik szintén külsős grafikussal dolgoznak együtt, hogy miként rázódhatnak jobban össze?

- Mint minden munkakapcsolatban, itt is fontos megismerni a másikat. Elég lehet beülni egy sörre, vagy kettőre. Fontos, hogy ne legyen kapcsolódás, tehát a fejlesztés csak a design 100%-os elkészülése után kezdődjön meg.

- Véleményed szerint milyen egészségi veszélyei vannak ennek a munkának? Gondolok itt főként az ergonómiai hiányos-

#lap

Ezután meg kell adnunk a szélességét, mivel automatikusan változó szélességű weboldalt nem tudunk ezzel a módszerrel középre igazítani. Végezetül a bal és jobb oldali margókat auto-ra kell állítani. A felső és alsó margókat tetszőlegesen változtathatjuk.

```
#lap{width:800px;margin:0 auto}
```

Köszönjük a figyelmet, és arra kérünk, hogy ha tetszett a bemutatkozó számunk, akkor írj egy visszajelzést nekünk az

info@weboldalkeszites.org -ra

Tisztelettel:
A szerkesztőség